

SUSTAINABLE
FASHION
INNOVATION
SOCIETY



STATI GENERALI SULLA SOSTENIBILITÀ DELLA MODA

Phygital Sustainability Expo®

IV edizione · 5 e 6 luglio 2023 · ore 10:00 - 20:00

Mercati di Traiano 113 AD ·

Museo dei Fori Imperiali Salita del Grillo, 32 · Roma

INDICE

Moda e SDGs · L'implementazione dei Sustainable Development Goals dell'ONU nell'acquisto consapevole

Moda e Made in Italy · Vestirsi è un atto politico

Moda e Ambiente · L'ecologia ci insegna che la nostra Patria è il mondo

Moda e Africa · Il Diritto di esistere - Da settore esclusivo a settore inclusivo

Moda e Energia · Sostenibilità, economia circolare e nuovi ecosistemi energetici

Moda Circular by Design · L'uomo Vitruviano entra perfettamente nel cerchio, che rappresenta l'Universo

Moda e Turismo Sostenibile · Il trattato delle terre, delle acque e dei luoghi di moda

Moda e Oceani · Vestiti di mare!

Moda e SDG AWARDS

Sfilata Narrata®

Moda e Inclusione · Non c'è bellezza nella migliore stoffa se provoca fame e infelicità

Moda e Innovazione · Phygital Sustainability Expo®: dove la moda incontra scienza, tecnologia e innovazione

Moda e Biodiversità · La moda è una storia che inizia dall'agricoltura e termina in comunicazione

Moda e Digital Product Passport · Il Paradigma identitario dell'abito: etichette spray, microchip e codici QR

Moda e Internazionalizzazione · Backshoring, per poi esportare orgoglio italiano

Moda in Transizione · La Mindfulness dell'Abito

Moda e responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde

Moda, Sport e Salute · Team building nello Sport = CSR nel Business

Moda e Cinema · La moda non è qualcosa che esiste solo sotto la forma di abiti

Main Partner



Parlamento europeo

Con il supporto di



madeinitaly.gov.it



#WorldFoodDay
fao.org/world-food-day

In Partnership con



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Treno Ufficiale

FRECCIAROSSA

Communication partners

Rai News 24

URBAN VISION

TODAY.IT

Patrocini ministeriali



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



Ministero dell'Ambiente
e della Sicurezza Energetica



DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Con il patrocinio di



unesco
Commissione Nazionale
Italiana per l'Unesco



Con la partecipazione di



MERCOLEDÌ 5 LUGLIO 2023

Moda e Sustainable Development Goals

L'implementazione dei Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030 nell'acquisto consapevole.

Risorse e ambiente, capitale umano e sviluppo economico sono solo alcuni dei molteplici aspetti interessati dai processi che segnano il vasto e complesso settore della moda. Questa complessità è all'origine dell'impatto diretto che il comparto e la sua filiera hanno su molti dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. Quali strategie adottare per rendere l'industria della moda sostenibile su tutti i livelli?

Introduce e modera

Valeria Mangani, Presidente Sustainable Fashion Innovation Society

Apertura - ore 10.00

Carlo Corazza, Direttore ufficio Parlamento europeo in Italia

Saluti istituzionali - ore 10.30

On. Antonio Tajani, Vice Premier e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (TBC)

On. Pina Picierno, Vice Presidente del Parlamento europeo

On. Fabio Rampelli, Vice Presidente della Camera dei Deputati

Maurizio Martina, Vice Direttore Generale F.A.O. (ONU)

S.E. Giuseppe Scognamiglio, Direttore Generale Comitato Expo Roma 2030

Matteo Zoppas, Presidente ITA/ICE Istituto Commercio Estero



Ore 11.30

Moda e Made in Italy

Vestirsi è un atto politico

La storia della moda è tracciata dalla visione di uomini e di donne che hanno visto nella bellezza e nell'arte strumenti chiave per plasmare il quotidiano e la vita sociale anche attraverso lo stile. Da questa consapevolezza nasce la lunga e consolidata tradizione della moda in Italia che ha contribuito ad affermare nel mondo il Made in Italy, un concetto ma soprattutto un valore che raccoglie esperienze, tradizioni e cultura, quello che gli inglesi sintetizzano in un'unica parola: heritage. Siamo in un cambio epocale del sistema moda e nessun Paese è territorio manifatturiero come l'Italia, che da sola produce il 60% della moda venduta in Europa. Come possiamo continuare a valorizzare questo patrimonio in un mondo globalizzato negli scambi, ma non nelle policy manifatturiere?

Modera

Emily Capozucca, Giornalista Corriere della Sera

Intervengono

Sen. Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy

Ercole Botto Poala, Presidente Confindustria Moda

Stefano Albini, Presidente Albini Group

«Textile Innovability»

Chiara Ferraris, Direttore Relazioni Esterne RadiciGroup

«Trasparenza e Misurazione; quando la sostenibilità è un fatto concreto»

Gianluca De Marchi, AD Urban Vision

«Trasformazione digitale Made in Italy: il ruolo di Urban Vision»

Ore 13.00

Moda e Ambiente

L'ecologia ci insegna che la nostra Patria è il mondo

Vestiti e scarpe contribuiscono all'inquinamento idrico, atmosferico e ambientale del nostro pianeta. Il settore tessile è quarto in Europa per uso di materie prime e risorse idriche dopo quello alimentare, edile e dei trasporti. La moda sostenibile, però, è possibile. Oggi più che mai è importante sostenere chi decide di puntare al cambiamento e ancora di più lo è investire nella ricerca su materiali, lavorazioni, finissaggi, impianti, smaltimento dei rifiuti, riciclo e riuso. A che punto siamo su questo?

Modera

TBC

Intervengono

On. Claudio Barbaro, Sottosegretario Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (TBC)

Sergio Tamborini, Presidente di Sistema Moda Italia

Silvio Salini, Presidente Corneliani

Nicola Tagliaferro, Global Sustainability ENEL X

Francesco De Leo, Kaufman & Partners (Spagna)



Ore 14.00

Moda e Africa

Il diritto di esistere

“Moda sostenibile” non significa guardare soltanto all'impatto che l'intero settore genera sull'ambiente. Sostenibilità vuol dire anche diversità, inclusione, multiculturalità e una nuova concezione del corpo, valori che la moda più di altri settori può alimentare. In questi termini la moda può oggi definirsi etica, traslando da settore esclusivo a settore inclusivo. Per cosa passa questo cambiamento di mindset epocale?

Introduce e Modera

Barbara Odetto, Giornalista di moda

Intervengono

On. Alessandra Mussolini, parlamentare europea, Relazioni con il Parlamento Panafricano

Mmathari Mashao, Ministro Plenipotenziario Ambasciata del Sud Africa in Italia

Nicola Papparuso, AD African Fashion Gate

Carlo D'Amario, AD Vivienne Westwood

Khaby Lame, Global Influencer (TikTok 225+ milioni di followers)

Ore 15.00

Moda e Energia

Sostenibilità, economia circolare e nuovi ecosistemi energetici

Economia circolare, efficienza energetica, mobilità green e finanza sostenibile sono elementi essenziali attraverso cui sviluppare *value chain* innovative e fortemente orientate a tutelare l'ambiente e le persone. La sostenibilità non rappresenta l'ennesima moda destinata a durare qualche anno, ma deve generare cambiamenti significativi nelle tendenze di consumo, nella riconfigurazione delle catene di approvvigionamento, nei modelli gestionali e di governance.

Top manager ed esperti del settore si confronteranno sulle sfide e le opportunità legate al mondo energetico, inteso come motore del cambiamento per favorire lo sviluppo di soluzioni in ottica di economia circolare. Verranno condivise idee e *best practice* di imprese che hanno adottato pratiche sostenibili e innovative nei loro processi industriali, e si discuterà di come questi esempi possano incoraggiare la transizione verso ecosistemi energetici più sostenibili.

Introduce e Modera:

Raffaele Chiulli, Presidente SAFE – Risorse con Energia

Intervengono

Luigi Valerio Camerano, Managing Director Fondo Algebris

Cristian Fabbri Presidente Esecutivo, Gruppo HERA

Luigi Ksawery Luca', AD Toyota Motor Italia

Alessandro Grandinetti, Senior Partner & EMEA Energy Leader Pricewaterhouse Coopers

Nicola Ferretti, Amministratore Delegato Energia Capitale



Ore 16.30

Circular by Design

L'uomo Vitruviano entra perfettamente nel cerchio, che rappresenta l'Universo

L'economia circolare costituisce un modello di sviluppo fondamentale per il percorso di sostenibilità del comparto moda. Riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo sono, infatti, processi che contribuiscono in misura significativa alla diminuzione degli sprechi e alla riduzione delle emissioni globali di carbonio. Quali sono le maggiori sfide che ostacolano la diffusione e l'implementazione dell'economia circolare all'interno del settore?

Modera

Giornalista RAI

Intervengono

Sapienza,

Micol Barnabò, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Fulvia Bacchi, AD Lineapelle, Direttore Generale UNIC- Conciarie Italiane

«Circolarità e Sostenibilità della conceria italiana»

Gonzalo Brujò, Global AD e Presidente INTERBRAND (Spagna)

Ore 17.30

Moda & Turismo Sostenibile

Il trattato delle terre, delle acque e dei luoghi di moda

Mobilità, flussi e consumi sono le grandi sfide del turismo, un comparto cui, nello scenario post-Covid, è necessario ripensare per trasformare un modello ormai insostenibile al fine di preservare l'ambiente e l'ecosistema nel quale i cittadini del mondo si muovono sempre più rapidamente. Come proteggere la natura e i territori, abbracciando al tempo stesso i valori di accoglienza e ospitalità che da sempre rendono il turismo un'esperienza di vita incredibile?

Modera

Alessandro Cecchi Paone

Intervengono

Sen. Daniela Santanchè, Ministro del Turismo

Veronica Wang, OC&C Partner Shanghai (Cina)

«Il mercato del lusso post covid e l'attitudine dei consumatori in Cina»

Ermete Realacci, Presidente di Fondazione Symbola

«Un'Italia che fa l'Italia»

Gianluca Santilli, Presidente Osservatorio Nazionale Bikeconomy e membro del Comitato Scientifico SFIS

«La moda nel turismo esperienziale: il fenomeno del cicloturismo»



Ore 18.30

Moda e Oceani

Vestiti di mare

Dalla salute degli oceani dipende la salute del Pianeta. A pochi mesi dalla firma del Trattato per la protezione dell'Alto Mare, da parte dei governi di quasi 200 stati di tutto il mondo, è importante riflettere su una tappa storica nella protezione di un ecosistema prezioso, minacciato dall'inquinamento, dalla pesca aggressiva, dalle estrazioni minerarie, dalle trivellazioni, dalla plastica e microplastiche di cui la moda è la maggior responsabile attraverso le microfibre. Ma quanta strada bisogna ancora fare per garantire la protezione degli oceani? Il Governo Meloni da vita al primo "Comitato per il Piano Mare", formato da 11 Ministeri.

Modera

Alessandro Cecchi Paone

Intervengono

On. Sebastiano Musumeci, Ministro per la Protezione Civile e le Politiche del Mare

S.E. Pietro Sebastiani, già Ambasciatore d'Italia presso le Nazioni Unite in Italia

On. Anna Cinzia Bonfrisco, Parlamentare Europea

Maria Cristina Finucci, Presidente The Garbage Patch State

"Quando l'Arte aiuta il pianeta e i suoi abitanti»

Raffaella Giugni, Vice Presidente di Marevivo

«Microfibre: un'Emergenza per il Nostro Mare»

Ore 19.30

SDG AWARDS

Consegna SDG AWARDS alle aziende quotate presenti al Phygital Sustainability Expo®

Introduce e modera

Roland Schatz, Fondatore e AD Fondazione UNGSII- United Nations Global Sustainability Index Institute

Il SCR500 rappresenta un indice creato dalle principali istituzioni finanziarie come NASDAQ, Borsa tedesca, nonché da studiosi della Harvard Business School, Oxford e da agenzie delle Nazioni Unite come UNCTAD, Global Compact e UNGSII. La leadership dell'SCR500 è riuscita a ottenere un rendimento cumulativo per i primi 5 anni a partire dal 2017 del 67%. Ciò dimostra ora solo che è possibile sovraperformare MSCI World, DJSI o FTSE4 Good, dimostra che gli SDG sono una solida bussola non solo ma esplicitamente per il settore finanziario. Sono la via per tornare a un'economia circolare affidabile, per l'industria della moda e oltre.

Ore 19.45 **Chiusura lavori 1° giornata**

Ore 20:30

Sfilata Narrata®

L'iconico format ad alto tasso culturale sotto copyright di Sustainable Fashion Innovation Society, che al contempo educa lo spettatore, nonché consumatore consapevole, sull'impatto del fast fashion; anche attraverso la stima del carbon footprint degli abiti. Lo stato dell'arte dei materiali sostenibili e innovativi vengono presentati in anteprima mondiale nello spettacolare complesso archeologico dei Mercati di Traiano 113 AD, Museo dei Fori Imperiali. La voce narrante dal vivo è di Alessandra Korompay.



GIOVEDÌ 6 LUGLIO 2023

ore 10.00

Moda e Inclusione

Non c'è bellezza nella migliore stoffa se provoca fame e infelicità. – Mahatma Gandhi

La moda è da sempre punto di incontro di prospettive, culture e realtà diverse, una connotazione che la rende terreno di dialogo, in grado di abbracciare i valori di uguaglianza, inclusione e rispetto. In un mondo attraversato da forti tensioni, come può la moda diventare una piattaforma di scambio e confronto e contribuire a rafforzare i processi di pace?

Introduce e Modera

Yasmeen De Piante, top 10 emerging talents in Humanity & Social Sciences

Intervengono

On. Alessandra Locatelli, Ministro per le Disabilità (TBC)

On. Mariano Angelucci, Presidente Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali di Roma Capitale **Prof Martin**

Nkafu Nkemnkia, Filosofo e Teologo presso la facoltà di Filosofia della Pontificia Università Lateranense in Roma (Camerun)

Prof. Vincenzo Sanasi d'Arpe, AD CONSAP e Presidente World Food Programme Italia

Natascia Maesi, Presidente Nazionale Arcigay

Ore 11.00

Moda e Innovazione

Phygital Sustainability Expo®: dove la Moda incontra la Scienza, Tecnologia e Innovazione

Da sempre l'innovazione è un abilitatore di sostenibilità, favorita e potenziata da soluzioni tecnologiche in grado di ottimizzare i processi e ridurre i consumi e gli sprechi. Nuovi servizi digitali, AI, RA, RV, NFT, Blockchain e Metaverso creeranno nuove professionalità che ci proietteranno in un futuro molto prossimo, anzi subitaneo.

Introduce e modera

Prof.ssa Tiziana Catarci, Direttrice DIAG - Dipartimento Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale, Sapienza Università di Roma e Presidente del Comitato Scientifico Sustainable Fashion Innovation Society

Intervengono

Prof.ssa Paola Bertola, coordinatrice MICS per il Dipartimento di Design, Politecnico di Milano

Video sul progetto PNRR «MICS-Made in Italy Circolare e Sostenibile»

Prof.ssa Daria Casciani, coordinatrice progetto Fast4C_ Fashion Tech Design 4 Circularity, POLIMI

«MICS Polimi: Progetti e opportunità di capacity building»

Edoardo Iannuzzi, Fondatore ACBC Bcorp

Sixtine Crutchfield, Art Director WiseArt (Svizzera)



Ore 12.00

Moda e Biodiversità

La moda è una storia che inizia dall'agricoltura e termina in comunicazione

Nel nostro Pianeta è sempre più alto il rischio di perdita di biodiversità, sia di specie animali che vegetali, causata da numerosi fattori che vanno dal cambiamento climatico alla deforestazione all'inquinamento. Anche la moda, però, è complice di questo processo a causa della provenienza e produzione dei materiali sintetici impiegati. Il mondo della moda è effettivamente cosciente del suo impatto sull'ambiente? È possibile invertire la rotta con il reshoring dell'agricoltura tessile?

Modera

Claudia Conte, Attivista per i diritti umani e delle donne

Intervengono

On. Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (TBC)

Maria Helena M.Q. Semedo, Vice Direttore Generale F.A.O. (ONU)

Daniela Ropolo, Responsabile delle iniziative di sviluppo sostenibile CNH Industrial SpA

Claudia Lubelli e Michele Milan, NEUTRALIA, Carbon Offsetting & ESG

Michele Steduto e Pietro Gentile, Founder GEST

«Cotone biologico made in Italy: un' alternativa sostenibile all'uso del cotone convenzionale»

Pietro Carloni, AD Aura System

Ore 13.30

Moda e Digital Product Passport

Il paradigma identitario dell'Abito: Etichette Spray, microchip e Codici QR

La misurazione della sostenibilità rappresenta uno strumento importante per accelerare la transizione e raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Per questo le certificazioni di tracciabilità costituiscono un asset funzionale per comprendere l'impatto dei processi e dei prodotti generati e per indirizzare la strategia delle aziende del comparto e orientare le scelte dei consumatori. In questo quadro anche a livello europeo, l'etichettatura assume una crescente centralità e risponde alla necessità di diffondere consapevolezza verso l'acquisto di capi sostenibili e combattere la contraffazione.

Modera

Riccardo Giovannini, Partner EY- Climate Change and Sustainability Leader

Intervengono

On. Federico Mollicone, Presidente Commissione Cultura della Camera dei Deputati

Prof.ssa Irene Baldriga, Direttrice del Corso di Laurea in Scienza della Moda, Università La Sapienza

Laura D'Aprile, Capo Dipartimento Sviluppo Sostenibile Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica

«Le nuove direttive sul Riciclo del Tessile»

Cesare Sacconi, Presidente Diligentia ETS

«Labels & Supply Chain: i nuovi rating mondiali ESG»



Ore 14.30

Moda e Internazionalizzazione

Backshoring, per poi esportare orgoglio italico

In un mondo globalizzato e interconnesso, attraversato da continui cambiamenti, la moda rappresenta un mezzo di dialogo, in grado di legare realtà e contesti diversi, secondo una logica di contaminazione che guarda alla dimensione internazionale come a un terreno fertile in grado di alimentare lo sviluppo del comparto. Nel contempo emerge che l'Italia è il secondo paese al mondo, dopo gli USA, e primo in Europa, per rimpatri di attività di produzione delocalizzate all'estero, con un'incidenza del 20% su scala globale e di circa il 42% su scala Europea: backshoring.

Modera

Aldo Premoli, columnist Artribune, blogger Huffington Post

Intervengono

Teresa Castaldo, Direttrice Generale Cooperazione allo Sviluppo- Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (TBC)

Matteo Zoppas, Presidente ITA-ICE

On. Roberta Angelilli, Assessore alle Attività Produttive Regione Lazio

Carlo Covini, Business Development Manager Italia e Svizzera Lenzing (Austria)

«Storia delle fibre dal 1910 ad oggi e l'autarchia delle filiere corte: il caso Lenzing»

Ore 16.00

Moda in Transizione

La Mindfulness dell'Abito

La sostenibilità del comparto moda si fonda sul percorso di transizione della filiera produttiva attraverso il consolidamento di modelli di economia circolare, lo sviluppo di tessuti innovativi e il recupero delle produzioni artigianali. Quali sono gli ambiti su cui è necessario investire per accelerare il processo di transizione della filiera?

Modera

Aldo Premoli, columnist Artribune, blogger Huffington Post

Intervengono

On. Beatrice Covassi, Parlamentare Europea -Commissione industria ricerca e energia

Prof. Alberto Pastore, Direttore Dipartimento di Management-Università La Sapienza

On. Fabrizio Ghera, Assessore alle Infrastrutture ed Economia Circolare Regione Lazio

Prof.ssa Francesca Romana Rinaldi, Direttrice Monitor for Circular Fashion by SDA Bocconi

Mena Marano, CEO ARAV Group



Ore 17.00

Moda e Responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde

“Le cose sono unite da legami invisibili, non puoi cogliere un fiore senza turbare una stella”. Galileo Galilei

La misurazione della sostenibilità rappresenta uno strumento importante per accelerare la transizione e raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Per questo le certificazioni di tracciabilità costituiscono un asset funzionale per comprendere l’impatto dei processi e dei prodotti generati e per indirizzare la strategia delle aziende del comparto e orientare le scelte dei consumatori. In questo quadro anche a livello europeo, l’etichettatura assume una crescente centralità e risponde alla necessità di diffondere consapevolezza verso l’acquisto di capi sostenibili e combattere la contraffazione.

Modera

Yasemeen De Piante, Top 10 emerging young talents in Humanity & Social Sciences

Intervengono

On. Tiziana Beghin, Parlamentare europea- Commissione commercio internazionale

Sen. Lavinia Mennuni, Senatrice della Repubblica Italiana

Adriano Marsala, AD MAN Consulting

«Policy sulle Certificazioni europee»

Francesca Comino, Direttrice Takaturna sustainable brand

Roosmarie Ruigrock, Coordinatrice Nazionale del «Dutch Green Deal Denim» (Olanda)

" Come cambiare lo standard industriale attraverso un Green Deal sul Denim "

Ore 18.00

Moda, Sport e Salute

Il Team building nello Sport sta come la RSI nel Business

L'industria della moda sportiva è primariamente composta da fibre acriliche che impattano l'ambiente per la loro provenienza dagli idrocarburi. La fashion technology sta evolvendo a passi da gigante, creando virtuosismi inimmaginabili sui tessuti che sono sempre più performanti: *wearable technologies* come smart shirts che monitorano parametri vitali, ma anche *bio-based*.

Il tessile tecnico italiano consolida il suo primato europeo. L'Europa ha da poco varato la normativa sull'obsolescenza tessile che è una pietra miliare perché consentirà grandi applicazioni sul riutilizzo del materiale nei tessuti tecnici.

Modera

Annapaola Ricci, Giornalista RAI TG1

Intervengono

Mauro Balata, Presidente Lega Calcio Serie B

Prof. Alfonso Pecoraro Scanio, Presidente Fondazione UniVerde, già Ministro dell'Ambiente e dell'Agricoltura

Prof. Antonio Giordano, Presidente Sbarro Health Institute for Cancer Research and Molecular Medicine, Philadelphia (USA), Membro del Comitato Scientifico di Sustainable Fashion Innovation Society.

«Geni, Ambiente e Salute»

Luigi Sarpi, Upper Sky

«Fly to the Future» Presentazione della prima piattaforma mondiale per velivoli elettrici 2024



Ore 19.00

Moda e Cinema

Due mondi che da sempre dialogano fra loro, un connubio naturale, depositario di una tradizione culturale, che attraverso l'intrattenimento ha saputo trasmettere i valori di gusto e bellezza dell'Italia nel mondo. Un binomio vincente che identifica nella città di Roma il palcoscenico in cui ridare vita alla stagione di fasti del cinema italiano, attraverso le sinergie inaspettate con il mondo della moda.

Modera

Pascal Vicedomini, Giornalista e Produttore

Intervengono

Ministero della Cultura,

Simona Baldassarri, Assessore alla Cultura della Regione Lazio (TBC)

Nicola Maccanico, AD Cinecittà (TBC)

Nicoletta Ercole, Costumista cinematografica

Ore 20.00 **Chiusura lavori**

2 crediti formativi per gli studenti del Corso di Laurea in «Scienze della Moda» Università La Sapienza di Roma, che partecipano agli Stati Generali della Moda Sostenibile al Phygital Sustainability Expo®

SUSTAINABLE FASHION INNOVATION SOCIETY
Associazione senza scopo di lucro
Presidente Valeria Mangani



+39 335 549 7511
Via Valdieri 23, 00135 Rome – Italy
board@sustainablefashioninnovation.org
sustainablefashioninnovation.org

COMIN & PARTNERS

IL FORMAT

Il Phygital Sustainability Expo® è un format registrato totalmente nuovo nel mondo della moda che è diventata consumistica e ripetitiva. Nuovi occhi con cui guardare la moda, è ciò che ha voluto creare Valeria Mangani, Presidente della Sustainable Fashion Innovation Society, associazione senza scopo di lucro preposta alla transizione ecosostenibile del sistema moda e design.

L'iconico format, dall'alto contenuto culturale, si snoda nelle seguenti aree tematiche:

GREEN CONFIDENTIAL® è un palco internazionale dal quale le aziende annunciano la loro green disruption, sia essa di processo, che di prodotto, ad un pubblico in target con la sostenibilità, l'ecologia e il benessere; senza tralasciare mai l'amore per la nostra filiera produttiva d'eccellenza made in Italy. UNGSII applicherà il suo framework alle aziende quotate presenti e consegnerà gli SDGs AWARDS.

PERCORSO MUSEALE SDG®: Si inizia varcando i cancelli di vestigia millenarie e attraversando il percorso museale in cui i brand sono esposti in base al loro tipo di innovazione e transizione in riferimento agli Sustainable Development Goals dell'Agenda ONU 2030. Un'esposizione per educare il pubblico, che altri non è che un consumatore consapevole. Ed ecco quindi i percorsi nel riciclo e luxury upcycle, immersi tra manichini sartoriali che indossano solo le innovazioni tecnologiche che rappresentano lo stato dell'arte della sostenibilità: canapa elasticizzata, vestiti di fibre di rosa, di bambù, di ortica, di arancio, morbida pelle di cactus, di mais, o bucce d'uva; fibre d'argento che hanno funzioni antisettiche e grazie alle nanotecnologie anche dimagranti a base di alghe, funghi, miceti e ancora, proteine fermentate che sostituiscono le pellicce.

Un percorso parallelo in AR e XR si snoda sulla via millenaria, facendo acquisire consapevolezza ai visitatori sugli effetti devastanti del fast fashion, attraverso l'esperienza in ThinkReality A3 by Lenovo.

La SFILATA NARRATA® è l'iconico copyright SFIS, che vede, all'imbrunire, una musica sublime avvolgere i Mercati Traianei e una voce narrante fuoricampo descrivere le innovazioni tecnologiche e sostenibili di ogni abito che sfila sul catwalk millenario dei Fori Imperiali. Ogni brand sfilerà con un solo capo, quello più rappresentativo dell'innovazione sostenibile della collezione, possibilmente da sera, per sfatare il concetto che la moda sostenibile non sia elegante. Il sottofondo musicale è *Vide Cor Meum*, definita da Warner Music, una delle 10 arie più belle di sempre

Un format ad alto tasso culturale, ma allo stesso tempo anche *educational*, poiché al fine di consapevolizzare il pubblico/consumatore sull'impatto della moda, viene comunicata la stima del *carbon footprint* emesso per la produzione di tale capo in kg di Co2. Mentre su Spatial.io, gli studenti di moda apprezzeranno il la Sfilata Narrata® nel METAVERSO, con l'opportunità di vedere nel dettaglio i modelli circular by design.

Il format è stato eletto da Harper's Bazaar come il primo evento di rilevanza internazionale per il settore di riferimento «dove il fashion incontra tecnologia, scienza e innovazione».

I partecipanti al Phygital Sustainability Expo® sono brand, buyers, stakeholders, PMI italiane ed internazionali, multinazionali, start-up fashion-tech, creativi, tecnologi, media e consumatori.

L'ingresso al pubblico è gratuito.





SFILATA NARRATA®



PERCORSO MUSEALE NEGLI SDG



GREEN CONFIDENTIAL®





PHYGITAL[®]
SUSTAINABILITY
EXPO

In Partnership con

Posteitaliane

enel x



Partner Tecnici



MOOD



Hotel Partners



Main Water Partner



Food Partners



Con il Patrocinio di



ROMA



Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali